

Экономическое
воспитание детей
дошкольного возраста

- Экономическое воспитание обусловлено значимостью подготовки ребенка к реальной жизни в современном обществе, правильной ориентацией его в происходящих экономических явлениях.

Ребенок поневоле встречается с
экономикой,
даже если его не учат этому. Он узнает, что
такой «мое», «твоё», «наше», «обмен»,
«деньги», «цена», «дорого», «дёшево»,
«продать», «заработать», «заплатить».

Дети очень быстро адаптируются в новой
реальности.

Цель экономического воспитания

Экономическое воспитание дошкольников

– это необходимость еще в раннем
возрасте дать детям представление о
рыночной экономике и её
закономерностях, способствовать
развитию самостоятельности детей.

Задачи экономического воспитания

Развивать интерес к познанию экономической картины мира, потребность узнавать новое.

Помочь детям освоить базисные представления об окружающем предметном мире духовных и материальных ценностей, накопить первичный опыт в экономических отношениях.

Воспитывать этнические и деловые качества (бережливость, рациональность, трудолюбие, расчетливость, честность, щедрость и т.д.).

Развивать у детей самостоятельность, любознательность, ответственность, способность творчески мыслить.

Когда же следует начинать знакомить с экономикой маленьких детей?

Программа по экономическому воспитанию
рассчитана на работу с детьми старшего
дошкольного возраста - 5 – 7 лет (старшая и
подготовительная группы).

Формы и методы экономического воспитания

Процесс экономического
воспитания реализуется через
различные формы его организации.

Основная форма обучения – игра.

Именно через игру ребенок
осваивает и познает мир.

Обучение, осуществляемое с
помощью игры, естественно для
дошкольника.

Экономические игры

Дидактические игры: «Кем быть?»,
«Обмен», «Семейный бюджет»,
«Маленькие покупки» и т.д..

Сюжетно-ролевые игры:
«Супермаркет», «Кафе»,
«Путешествия», «Парикмахерская».

Так, играя в профессии, дети постигают смысл труда, воспроизводят трудовые процессы взрослых и одновременно «обучаются» экономике.

В сюжетно-ролевых играх моделируются реальные жизненные ситуации: операции купли-продажи, производства и сбыта готовой продукции и др.

❖ В процессе сюжетно-дидактической игры устанавливается адекватная возрасту ситуация общения. Речевое общение протекает в форме диалога. Педагог формулирует четкие, экономически грамотные вопросы, а дети учатся ясно высказывать свои предположения. Развивается речь объяснительная и речь-доказательство.

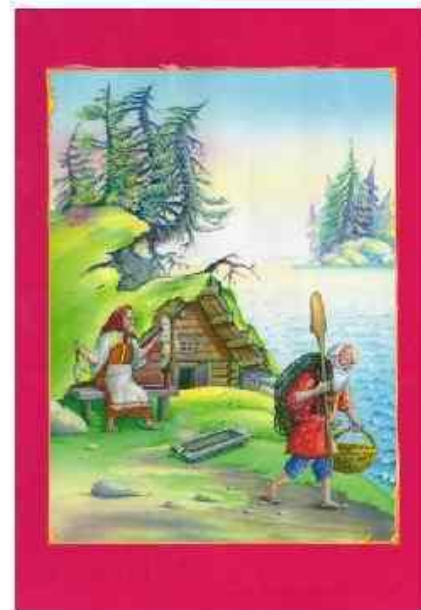
Сказка как средство экономического воспитания дошкольников

Пониманию многих экономических
явлений, развитию
познавательного интереса к
экономике, созданию
положительной мотивации к ее
изучению в значительной степени
способствует сказка.

Любая сказка (народная, авторская) «обучает» и «воспитывает», т.е. несет в себе большой образовательный и воспитательный потенциал.

А.С.Пушкин
«Сказка о рыбаке и рыбке»

- **Экономические категории:** потребности, возможности, долг.
- **Социально-нравственные качества:** честность, глупость, жадность.
- Старик боялся старухи и поэтому выполнял все ее требования. Старуха была жадной, алчной и все время меняла свои желания, предъявляла все большие требования. Рыбка наказала ее, и старуха вновь оказалась с разбитым корытом.



«Теремок» (русская народная сказка)

- **Экономические категории:** труд, разделение труда, польза, выгода
- **Социально-нравственные:** трудолюбие, заботливость, умение дружить, готовность к взаимовыручке
- Каждый житель теремка имел свои обязанности и хорошо их выполнял, поэтому все у них спорилось. Они жили дружно, заботились друг о друге.



«Колобок» (русская народная сказка)

- **Экономические категории:** труд, продукт, бартер.
- **Социально-нравственные качества:** трудолюбие, предприимчивость, хитрость, хвастливость, любознательность, общительность.
- Бабушка была трудолюбивой и заботилась о дедушке. Колобок был хвастунишкой: решил показать себя всему миру – какой он пышный да румяный;
- Лиса предприимчивая, хитра – обманула Колобка.



И в народных , и в авторских сказках экономическое содержание разворачивается перед детьми в виде проблемных ситуаций, решение которых развивает логику, самостоятельность и нестандартность мышления, коммуникативно-познавательные навыки.

Выделено несколько групп сказок, ориентированных на освоение экономических понятий:

- сказки, раскрывающие потребности (в производстве и потреблении товаров, в их сбыте, распределении) и возможности их удовлетворения (народные: «Жадная старуха», «Как коза избушку построила», авторские: А.С.Пушкин «Сказка и рыбаке и рыбке», К.И.Чуковский «Телефон»).



сказки, отражающие труд людей (народные: «Терем-теремок», «Хаврошечка», авторские: А.С.Пушкин «Сказка о попе и работнике его Балде», К.Д.Ушинский «Петушок и бобовое зернышко», К.И.Чуковский «Федорино горе»);



сказки, показывающие быт, традиции,
особенности ведения домашнего хозяйства;
- сказки, знакомящие с понятиями «деньги»,
«доходы», «расходы» и т.д. (авторские: К.И.
Чуковский «Муха-цокотуха», Г.Х.Андерсен
«Огниво»);



- сказки, помогающие понять значение таких «экономических» качеств личности, как экономность, предприимчивость, расчетливость, практичность и др. (народные: «Лисичка со скалочкой», «Лиса и козел», «Мальчик с пальчик», авторские: В.Катаев «Дудочка и кувшинчик», Ш.Перро «Кот в сапогах», С.Т.Аксаков «Аленький цветочек»).



Сказка является эффективным средством формирования у старших дошкольников экономической компетентности, первоначальных экономических знаний и умений, развития предпосылок экономического мышления, воспитания личностных качеств, эмоционального развития детей.

Экономическое воспитание надо начинать как можно раньше, желательно уже с дошкольного возраста. Очевидно, необходимо знакомить малышей с такими понятиями, как разумное ведение домашнего хозяйства, экономия средств, использование сбережений.